



МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П Р И К А З



« 31 » мая 20 22 г.

№ 380

Москва

О внесении изменений в приказ
МВД России от 26 февраля 2018 г.
№ 112 «О Всероссийском конкурсе
социальной рекламы
антинаркотической направленности
и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»

Внести изменения в приказ МВД России от 26 февраля 2018 г. № 112
«О Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь
вместе» согласно прилагаемому Перечню.

Министр
генерал полиции Российской Федерации

В. Колокольцев

Приложение
к приказу МВД России
от 31 мая 2022 № 380

ПЕРЕЧЕНЬ
изменений, вносимых в приказ МВД России от 26 февраля 2018 г.
№ 112 «О Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового
образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1. Пункт 1 приказа изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить:

1.1. Положение о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение № 1).

1.2. Эскиз и описание приза «Победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение № 2).».

2. В Положении о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение к приказу):

2.1. Угловой реквизит изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к приказу МВД России
от 26.02.2018 № 112».

2.2. Пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».».

2.3. Пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Отобранные для участия в федеральном этапе конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и/или направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес gunk_konkurs@mvd.gov.ru с обязательным уведомлением организатора Конкурса посредством сервиса электронного документооборота ИСОД МВД России.».

2.4. Пункт 25 после слов «на оптических носителях (CD или DVD)» дополнить словами «или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)».

2.5. Пункт 26 после слов «на оптических носителях (CD или DVD)» дополнить словами «или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)».

2.6. Пункт 27 изложить в следующей редакции:

«27. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.».

2.7. Приложение к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» изложить в следующей редакции:

«Приложение
к Положению о Всероссийском конкурсе
социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»

**ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»**

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____.
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

« » _____ 20 ____ г.

Подпись _____

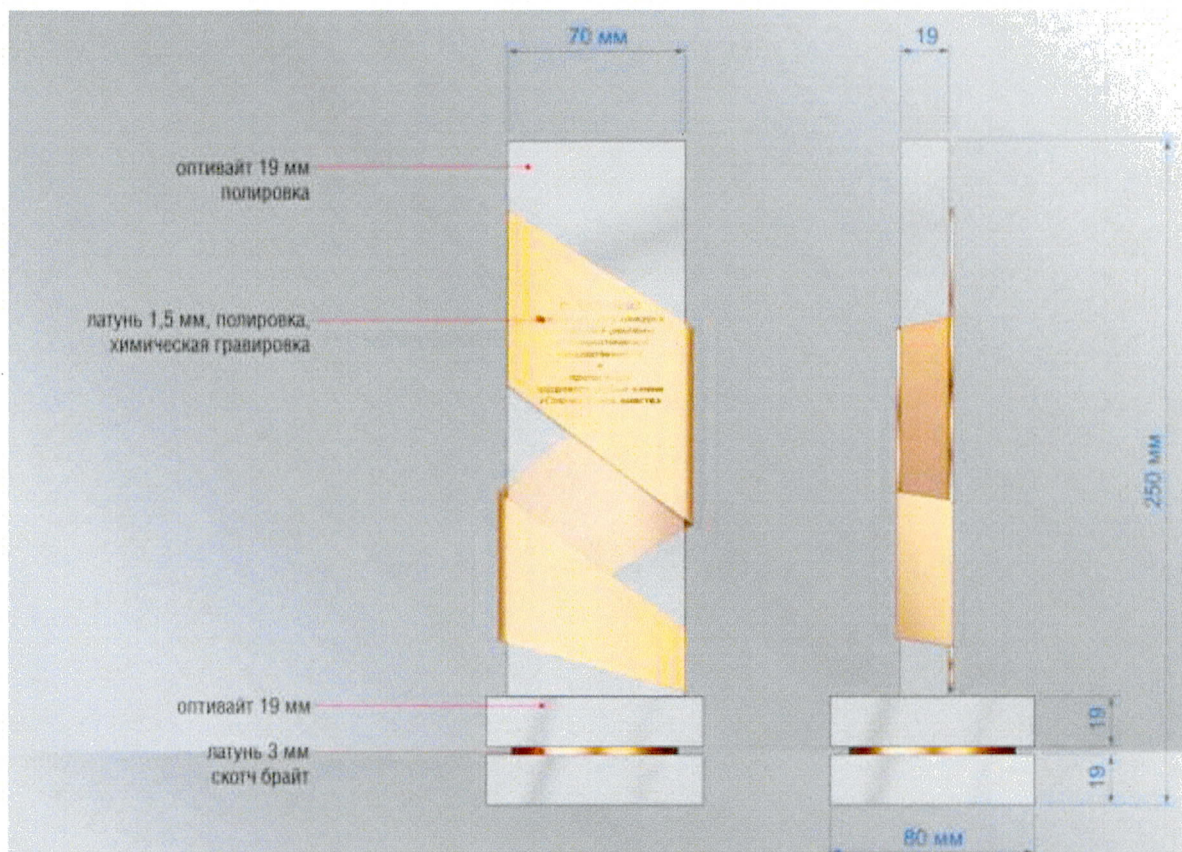
».

3. Приказ дополнить приложением № 2 следующего содержания:

«Приложение № 2
к приказу МВД России
от 26.02.2018 № 112

ЭСКИЗ

приза «Победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»



ОПИСАНИЕ

приза «Победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

Приз «Победитель Всероссийского Конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» представляет собой скульптуру из стекла и металла.

Основание скульптуры выполнено из оптического стекла размером 80*80*19 мм (два стекла одного размера, между ними проставка из листовой латуни толщиной 3 мм).

На основании скульптуры размещается верхняя часть приза, изготовленная из листового оптического стекла толщиной 19 мм. На

верхней части размещается накладка из листовой латуни толщиной 1,5 мм с нанесением надписи «Победителю Всероссийского Конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» при помощи химической гравировки. Высота верхней части - 210 мм, ширина - 70 мм.

К призу прилагается упаковочная коробка, обтянутая бархатом.».